

«Коммерциялық PR» пәнінің қорытынды емтихан бағдарламасы.

«Коммерциялық PR» пәні бойынша дәстүрлі жазбаша емтихан

ЭССЕ " MOODLE қож жүйесінде өткізіледі.

Емтихан тапсыру техникасымен Сіз төмендегі нұсқаулықтан таныса аласыз

ҚазҰУ сайтында жарияланған.эл-Фараби атындағы "қашықтықтан білім беру" бөлімінде

<https://www.kaznu.kz/ru/21639/page/>

Эссе – студенттердің ақпаратпен жұмыс істеу, оны талдау, құрылымдау, қорытындылар мен ұсыныстар қалыптастыру қабілеттерін бақылау құралы. Сонымен қатар ол «ойлау» емтиханы («Thinking» exam) деп аталады. Емтиханның бұл түрі студенттерге үш сағат ішінде белгілі бір проблема бойынша бір үлкен мәтін жазуды қамтиды.

Бір сағат бойы студенттер ойлап, нобайын жазып, эссе құрылымын дайындайды. Содан кейін олар екі сағат жазады. Бұл емтихан форматы «ми» мен аналитикалық қабілеттерді пайдаланып, курстың көптеген элементтерін жинауды талап етеді. Айта кету керек, батыс университеттері үшін емтиханға эссе жазу дәстүрлі емтихан Essays in exams немесе Critical Thinking exam түріне жатады.

Эссе орындауға орта есеппен 2-3 сағат бөлінуі мүмкін. Яғни, бөлінген уақытта студенттер жұмысты орындап, орындалған жұмысты жүйеге жүктеуі керек. Уақыт өткеннен кейін студент файлдарды жібере алмайды. Эссе үшін 1 файл жүктеу ұсынылады.

МАҢЫЗДЫ. Міндетті түрде тапсырмаға ҚОЛЖЕТІМДІЛІК БОЙЫНША ШЕКТЕУ қойылады. Ортақ чатта студенттерге эссе тақырыптары қай жүйеде жүктелгені туралы хабарланады. Өткізілген емтихан нәтижесінде, оқытушы жүйеде студенттен Word құжаты түріндегі орындалған эссе алады.

МАҢЫЗДЫ. Емтихан жұмысын түпнұсқалыққа тексеру. Антиплагиат.ру сервисі ең кең таралған мәтіндік файл форматтарын қолдайды: PDF (мәтіндік қабаты бар), TXT, HTML, HTM, DOCX, RTF, ODT, PPT, PPTX. Жүктелген файлдың өлшемі 100 МБ-тан аспауы керек. Студенттер файлдарды осы форматтарда сақтауға мүмкіндік беретін кез-келген бағдарламаны қолдана алады. Мысалы, Notepad, PowerPoint, OpenOffice. Тексеру нәтижесінде, оқытушы емтихан қатысушыларын аттестаттайды.

Емтиханда ЭССЕ жазуға келетін ұқсас тақырыптар:

1. Коммерциялық пиардың қоғамдағы рөлі, мақсаттары мен міндеттері.
2. Қазақстандағы коммерциялық пиардың қалыптасу кезеңі.
3. Пиардағы тиімді қарым-қатынас ережелерінің қолданыс аясы.

4. Коммерциялық пиардың экономикалық тиімділігі мен маңызы.
5. Қазақстандағы пиар агенттіктерінің қызметіне талдау.
6. Коммерциялық пиар мен жарнаманың ұқсастығы және парқы.
7. Коммерциялық пиардың функционалдық ерекшелігі.
8. Қазақ тілді пиардың қалыптасу, даму барысы.
9. Пиар, маркетинг және жарнаманың бір бірімен байланысы.
10. Еліміздегі коммерциялық пиардың нарықтағы атқаратын рөлі.
11. Қазақстандағы саясатта, шоу бизнесте пиардың қолданылу ерекшелігі.
12. Коммерциялық пиардың жасалу және жариялану жолдары.
13. Шетелдің пиардың қазақстан пиарының дамуына ықпалы.

Бағалау шкаласы:

Баға	Критерилер	баллдардың шкаласы
Өте жақсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тапсырма дұрыс орындалды және толық жауап беріледі; 2. Материал логикалық ретпен дұрыс жазылған; 3. Шығармашылық толық көрсетілген 	90 - 100
Жақсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тапсырма орындалды, бірақ толық емес жауаптар беріледі, кішігірім қателіктер мен дәлсіздіктерге жол беріледі; 2. Материал логикалық бірізділікпен, аз қателіктермен дұрыс қойылған; 3. Шығармашылық көрсетілген, бірақ толық емес. 	75 - 89
Қанағаттанарлық	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жалпы алғанда, тапсырма орындалды, бірақ тақырып толық ашылмаған; 2. Материал дұрыс ұсынылған, бірақ логикалық дәйектілік айтарлықтай бұзылған; 3. Шығармашылығын көрсете алмады. 	50 - 74
Қанағаттанарлықсыз	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тапсырма аяқталған жоқ, сұрақтарға жауаптарда өрескел қателер бар; 2. Жауап мәлімдемесі грамматикалық, терминологиялық қателіктер жіберді, логикалық бірізділікті бұзды; 	0 - 49

	3. Шығармашылық көрсетілмеген.	
--	-----------------------------------	--